



THOMAS SPINNLER

DIGITAL EXPERIENCE & UX

Ich gestalte Marken-, Produkt- und Serviceerlebnisse. Mit einem Fundament in visueller Kommunikation und einer klaren Ausrichtung auf Nutzerzentrierung und digitale Transformation.

Meine berufliche Entwicklung führte mich vom klassischen Grafikdesign über Interaction Design hin zu strategischer UX- und Servicearbeit. Heute verbinde ich Design Thinking, Analyse und strukturierte Projektarbeit, um digitale und organisatorische Veränderungen wirksam mitzugestalten.

Thomas Spinnler

16. Februar 1984

Schanzenstrasse 9
CH-4410 Liestal
+41 (0)76 457 72 08
hello@thomasspinnler.ch

Portfolio & Social

www.thomasspinnler.ch
[in linkedin.com/in/thomasspinnler](https://www.linkedin.com/in/thomasspinnler)

Skills

User Experience
Digitale Services
Webdesign (HTML, CSS)
Prototyping
Testing

Tools

Adobe CC, Figma, Principle,
Cinema 4d, Office, CMS (HubSpot,
WordPress), HTML/CSS

Sprachen

Deutsch, Muttersprache
Englisch B1 /B2

BERUFSERFAHRUNG

Aktuell

Fachspezialist Webdesign & UX

März 2024 – Heute

EBL (Genossenschaft Elektra Baselland)

- Verantwortung für unternehmensweite UX- und Digital-Services-Themen
- Analyse von Nutzerbedürfnissen und Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- Konzeption und Weiterentwicklung digitaler Services und Prozesse
- Schnittstelle zwischen Fachbereichen, IT und Kommunikation
- Mitarbeit in interdisziplinären Projekten im Bereich Digitalisierung
- Sicherstellung einer konsistenten Nutzererfahrung über digitale Touchpoints hinweg

UX/UI Designer 60%

Juli 2022 – Februar 2024

One Inside, Liestal

- Entwicklung nutzerzentrierter Lösungen im Finanz- und Versicherungsumfeld
- Durchführung von Research, Strukturierung komplexer Anforderungen
- Konzeption von Informationsarchitekturen und Interaktionskonzepten
- Enge Zusammenarbeit mit Entwicklungsteams und Stakeholdern

Visual & Interaction Designer 40%

September 2020 – März 2024

Berchtold Marketing GmbH, Liestal

- Konzeption und Umsetzung von Grafik- und Webprojekten
- Verbindung von Markenführung, Nutzerführung und digitaler Kommunikation
- Betreuung interdisziplinärer Projekte im Marketingumfeld

Visual Designer

Nov. 2007 – Juni 2022

Delphin-Amazonia AG, Münchenstein – Heimtiergrosshandel

Umsetzung von Produkte- und Markendesigns. Von der Ideen bis hin zur Fertigstellung. Design und Konzeption von Verpackungen, Webseiten und TV-Werbespots für Tiernahrung.

Polygraf

Dez. 2004 – Okt. 2007

Polygraf (verschiedene Druck- und Medienproduktionen)

Bilderbearbeitung, Retusche, Layout, Fileaufbereitung für Druck und Publikationen. Mitarbeit in Druckerei-, Medien- und Medizintechnik-Umgebungen.

AUS- UND WEITERBILDUNG

CAS Projektmanagement inkl. IPMA® Level D

2025

sgo business school, Olten

Abschluss mit Zertifikat der höheren Fachschule in Projektmanagement.

HF Interaction Designer

2016 – 2019

sfgbasel, Schule für Gestaltung Basel

Research, Design Thinking, UX / UI Design, Prototype

Sachbearbeiter Marketing & Verkauf

2009 – 2010

Bildungszentrum kvBL, Liestal

Marketing, Produktgestaltung, Verkauf und Distribution